ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ГАПОУ СО «УКСАП»



Приложение
к ОПОП СПО профессии
54.01.20 Графический дизайнер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Екатеринбург
2025

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер: ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «УКСАП»

Разработчик: Байрачная Ж.Э., преподаватель

Щукина Д.А., мастер производственного обучения

Рассмотрено на заседании методического объединения:
протокол № 9 от «30» мая 2025 г.

Содержание

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **4**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **7**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **19**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **21**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного ВД «**Разработка технического задания на продукт графического дизайна»** и соответствующих ПК.

1.1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и

	поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

иметь практический опыт	в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика
уметь	проводить проектный анализ; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; - презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и

	содержанию
знать	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - законы формообразования; - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); - законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 555 ч.

Из них на освоение МДК – 484 часа.

В том числе на учебную практику – 144 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		*Практики*		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная	
ПК1.1-1.4 ОК01-11	**ПМ. 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна**	**555**	**484**	**152**	**144**	**-**	**53**
	Раздел 1. МДК 01.01. Дизайн-проектирование	128	104	52			24
	Раздел 2. МДК 01.02 Проектная графика	145	124	62			21
	Раздел 3. Эргономика	72	72	24			
	Раздел 4. Основы стандартизации, сертификации	48	40	14			8
	Учебная практика «Составление технического задания на разработку дизайн-проекта»	72			72		
	Учебная практика «Работа с натуры на открытом воздухе (пленэр)»	72			72		
	Экзамен по модулю	18					

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся.**	Объем в часах
МДК 01.01 Дизайн-проектирование		**128**
Тема 1.1 Введение в компьютерную графику	**Содержание**	**2**
	1. Графические редакторы. Векторная и растровая графика	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие №1. Применение компьютерной графики.	2
Тема1. 2. Растровая графика Adobe Photoshop	**Содержание**	**10**
	1. Изучение программы Adobe Photoshop 2. Способы выделения областей изображения 3. Работа со слоями 4. Работа с текстом в Adobe Photoshop *5.* Ретуширование изображений	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическое занятие №2. Работа с инструментами выделения	2
	Практическое занятие № 3. Работа с градиентом. Создание узоров	2
	Практическое занятие № 4. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	2
	Практическое занятие № 5. Работа с галереей фильтров.	2
	Практическое занятие № 6. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений.	2
	Практическое занятие № 7. Ретуширование фотографий	2
	Практическое занятие № 8. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.	2
	Практическое занятие № 9. Векторные возможности Adobe Photoshop.	2

	Практическое занятие № 10. Формирование художественных эффектов текста.	2
Тема 1.3. Векторная графика Adobe Illustrator	**Содержание**	**10**
	Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	14
	Практическое занятие № 11. Настройка интерфейса программы	2
	Практическое занятие № 12. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.	2
	Практическое занятие № 13. Создание сложных фигур.	2
	Практическое занятие № 14. Работа с криволинейным сегментов.	2
	Практическое занятие № 15. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.	2
	Практическое занятие № 16. Работа с текстом.	2
	Практическое занятие № 17. Создание объемных изображений	2
Тема 1.4. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	**Содержание**	**10**
	1. Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ 2. Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости 3. Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне. 4. Пластика. Плоскостная форма. Объёмная форма. Пространственная форма.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 18. Упражнения на пластику форм.	2
	Практическое занятие № 19. Упражнения на цвет и цветовое воздействие	2
	Практическое занятие № 20. Упражнения на пластику форм (линейно-плоскостную, плоскостную, объёмную, объёмно-пространственную).	2
Тема 1.5. Средства гармонизации композиции в	**Содержание**	**10**
	1. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс.	

продуктах графического дизайна	2. Статика и динамика. 3. Симметрия и асимметрия. 4. Нюанс и контраст. 5. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика. 6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 21. Упражнения на гармонизацию художественной формы с выделением центра композиции.	2
	Практическое занятие № 22. Создание модульных композиций, используя принцип комбинаторики	2
Тема 1.6. Художественный образ элементов графического дизайна	**Содержание**	
	1. Композиция в типографике. Основные средства и приёмы типографики в композиции. 2. Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма. 3. Создание художественного образа. 4. Упражнения на восприятие точки, линии и пятна. **5.** Стилизация и трансформация плоскостной формы. Создание гармоничной цветовой композиции	**10**
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 23. Выполнение композиций: монограммы, каллиграммы, коллажа из букв.	2
	Практическое занятие № 24. Упражнения на закрепление законов композиции	2
	Практическое занятие № 25. Комбинаторные упражнения	2
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.01.01 Дизайн-проектирование Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор аналогов по заданным темам Работа над курсовым проектом		**24**

Учебная практика УП 01.01 Составление технического задания на разработку дизайн-проекта **Виды работ** 1. Дизайн шрифтовых монограмм. 2. Шрифтовое оформление стихотворения. 3. Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах. 4. Художественное оформление шрифтовых плакатов. 5. Дизайн-проект шрифтовых обложек книг. 6. Шрифтовая композиция в рекламном ролике. 7. Художественное оформление обложек книг. 8. Дизайн титульных листов. 9. Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги. 10. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров. 11. Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей. 12. Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро. 13. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель». 14. Дизайн-проект логотипа в газете. 15. Дизайн-проект логотипа автомобильной фирмы. 16. Создание логотипа музыкальной студии. 17. Создание логотипа космического агентства. 18. Создание логотипа телевизионного канала 19. Дизайн - проект билбордов 20. Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант) 21. Дизайн – проект рекламного буклета. 22. Дизайн листовых рекламных носителей 23. Дизайн- проект серии социальных плакатов 24. Создание серии учебно-инструктивных плакатов 25. Дизайн проект серии имиджевых плакатов 26. Создание жесткой упаковки из картона 27. Выполнение дизайна упаковки для парфюма 28. Выполнение дизайна упаковки для кондитерских изделий	**72**

29. Создание макетов этикеток для фармацевтических товаров 30. Создание макетов этикеток для продуктов питания 31. Этикетка для бытовых товаров		
Учебная практика УП 01.02 Работа с натуры на открытом воздухе (пленэр) **Виды работ** Тема 1. Натюрморт Тема 2. Детали пейзажа. Тема 3. Состояния в пленэре Тема 4. Пейзаж Тема 5. Изображение декоративных деталей здания Тема 6. Памятники архитектуры Тема 7. Городские мотивы Тема 8. Человек в природе и в городском пространстве Тема 9. Сюжетно-тематические композиции		**72**
Раздел 2. Дизайнерско-конструкторские модули		**145**
МДК 01.02 Проектная графика		**217**
Тема 2.1. Adobe InDesign	**Содержание**	**26**
	1. Проектная графика и её значение	2
	2.Средства проектной графики: точка, линия, пятно. Виды проектной графики: эскиз, чертеж, аналитический рисунок, демонстрационная графика	2
	4.Графический язык серии	2
	5.Использование различных свойств и средств композиции	2
	6.Стили в графическом дизайне.	2
	7.Виды, приёмы и принципы стилизации	2
	8.Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики	2
	9.Творческое изучение народного творчества и его адаптация.	2
	10.Орнаменты, их декоративные и образные возможности.	2
	11.Виды и способы построения орнаментов.	2
	12.Декор и декоративность. Декоративный язык серии.	2
	13.Версии использования стилевых возможностей при организации художественной формы	2

	14.Графическая и цветовая реконструкция произведения изобразительного искусства.	2
	Практические занятия:	**32**
	П- Разработка пиктографических изображений	4
	П-Стилизация выбранного объекта (посуда, мебель, музыкальные инструменты)	4
	П-Стилизация объекта дизайна (птица, животное)	2
	П-Разработка серии открыток, изображающих данный объект в различной пластической форме и палитре	4
	П-Разработка серии эскизов орнаментов с простым геометрическим ритмом.	4
	П-Разработка на основе лубочных картинок серии современных открыток.	4
	П-Разработка чёрно-белой (линия и пятно) реконструкции выбранного произведения	4
	П-Разработка цветовой реконструкции выбранного произведения	2
	П-Разработка серии эскизов, выбранного объекта, используя характерные приёмы и цветовую гамму художников определенного направления	4
	Итого по теме 2.1.:	**58**
	в том числе практических работ	32
Тема 2.2. Типографика	**Содержание**	**16**
	1. История и эволюция шрифта. 2. Современные шрифты. 3. Классификация современных типографских шрифтов. 4. Основные требования к шрифту. 5. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста. 6. Удобочитаемость. 7. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики. 8. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 36. Ритмическое построение шрифтов	2
	Практическое занятие № 37. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	2
	Практическое занятие № 38. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	2
Тема 2.3. Орнамент	**Содержание**	**20**
	1. Основы графической и художественной графики. 2. Орнамент и его применение.	

	3. Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный. 4. Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетта. Стилизация природных форм в орнаменте.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие № 39. Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного	4
	Практическое занятие № 40. Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетты) в цвете.	4
Тема 2.4. Архитектоника - композиция объемно-пространственных форм	**Содержание**	**14**
	1. Техника выполнения. 2. Правила, принципы и методы создания архитектонических композиций. Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектонических композиций	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 41. Проектирование архитектонических композиций	6
Тема 2.5. Проектирование дизайн-объекта	**Содержание**	**8**
	1. Законы композиции объёмно-пространственных форм. 2. Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций. 3. Различные приёмы техники архитектоники. 4. Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 42. Проектирование объемно-пространственных композиций в цвете	4
Тема 2.6. Проектирование модульных композиций	**Содержание**	
	1. Понятие модуля, 2. принципы проектирования пластики модуля и цветового решения, 3. правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.	**20**
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие № 43. Выполнение модульной композиции	4
	Практическое занятие № 44. Разработка дизайн-проекта	4
Тема 2.7. Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями	**Содержание**	**8**
	1. Виды электронных изданий. Формат электронных изданий. Их общие и различные настройки	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 45. Настройка формата электронного издания	4

Тема 2.8. Интерактивные элементы	**Содержание**	**8**
	1. Гиперссылки. Виды гиперссылок. Различные методы добавления источника 2. Кнопки навигации. Использование готовых образцов. Создание кнопок при помощи графических элементов 3. Оформление переходов страниц. Просмотр параметров без выхода из программы 4. Работа с с закладками.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 46. Оформление гиперссылок на различные источники	1
	Практическое занятие № 47. Создание кнопок навигации	1
	Практическое занятие № 48. Создание различных видов перехода страниц	1
	Практическое занятие № 49. Создание закладок	1
Тема 2.9. Расширенная интерактивность	**Содержание**	**10**
	1. Создание объекта с несколькими состояниями **2.** Создание анимации. Добавление аудиофайла/ видеофайла	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 50. Создание анимации	2
	Практическое занятие № 51. Работа с аудио/ видеофайлами	2
Тема 2.10. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла	**Содержание**	**10**
	1. Экспорт в формат PDF	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	5
	Практическое занятие № 52. Создание электронной книги	2
	Практическое занятие № 53. Создание интерактивного издания	3
Учебная практика Работа с натуры на открытом воздухе **Виды работ** Применение шрифтовой композиции при создании презентации. Форзацы и их художественное оформление. Дизайн полосных иллюстрации в книге. Создание пиктограмм для московского метро. Дизайн- проект серии рекламных плакатов Создание постеров в журнале и газете Упаковка для бакалейных товаров		**72**

Самостоятельная учебная работа при изучении МДК 01.02 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор аналогов по заданным темам Работа над курсовым проектом		**22**
МДК 01.03 Эргономика		**72**
Тема 1.1. Основные понятия эргономики	**Содержание**	6
	1. Определения, термины 2. Социально-психологические, антропометрические, психологические, психофизиологические, физиологические, гигиенические факторы	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №1. Составить таблицу размеров мужчин, женщин, ребенка.	
Тема 1.2. Методы эргономических исследований	**Содержание**	6
	1. Соматографические и экспериментальные методы решения эргономических задач. 2. Требования к освещенности рабочих мест. Типы ламп искусственного освещения помещений	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №2. Изготовление шаблонов женской и мужской фигуры	
Тема 1.3 Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	**Содержание**	6
	1. Задачи эргономического обеспечения. 2. Эргономическая программа проектирования среды обитания	
Тема 1.4 Средства и системы визуальной информации	**Содержание**	6
	1. Поля зрения человека. 2. Классификация устройств отображения информации. 3. Элементы фирменного стиля	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №3. Придумать логотип известной фирмы.	
Тема 1.5 Оборудование городской среды	**Содержание**	8
	Городское оборудование и элементы наполнения городской среды. Торговля и питание. Связь и информация. Транспорт. Коммунально-хозяйственные службы. Мебель, оборудование площадок. Устройства	

	разграничения зон. Визуальная информация	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №4. Типы оборудования для города.	
Тема 1.6 Оборудование жилой среды	**Содержание**	8
	1. Функциональные зоны жилища. 2. Классификация мебели. Бытовая мебель. Кухонное и санитарно-техническое оборудование 3. Понятие комфорта жилища	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №5. Размеры емкостей и габариты наиболее употребляемых вещей	
Тема 1.7 Оборудование интерьеров общественных зданий	**Содержание**	8
	1. Детские дошкольные и школьные учреждения. Основные размеры мебели. Метод конструктора. 2. Спортивные здания. Технические требования СНиП. Размеры залов и оборудования. Тренажеры 3. Здания общественного питания. Технические требования СНиП. Функциональные зоны. Принципы размещения мебели, мест для танцев, барных стоек 4. Административные здания. Принципиальные решения офисов (офис закрытого коридорного типа, комбинированный офис, офис открытого пространства). Эргодизайн оборудования, микроклимат, психологические моменты	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие №6. Расстановка мебели в обеденном зале кафе.	
МДК 01.04 Основы стандартизации, сертификации и метрологии		**48**
Тема 4.1. Основы и сущность стандартизации	**Содержание**	8
	Основные понятия, цели, принципы и задачи стандартизации Основные понятия стандартизации: объект стандартизации, нормативный документ, стандарт. Цели, принципы и основные задачи, на которых базируется стандартизация. Документы в области стандартизации. Нормативные документы: национальные стандарты, правила (ПР), нормы, рекомендации (Р), стандарты организаций. Виды национальных стандартов. Порядок разработки, внедрения и применения национальных стандартов.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическая работа №1. Порядок разработки стандартов.	
Тема 4.2 Системы стандартизации	**Содержание**	6
	Качество продукции, показатели качества, методы их оценки. Испытания и контроль продукции. Технологическое обеспечение качества и системы качества. Порядок разработки стандартов. Общероссийские классификаторы.	

	Международные стандарты. Региональная стандартизация. Межгосударственная стандартизация в СНГ. Государственная система стандартизации РФ. Информационное обеспечение работ по стандартизации.	
Тема 4.3. Основы сертификации	**Содержание**	6
	Основные понятия сертификации: заявитель, сертификация, сертификат соответствия, знак соответствия, знак обращения на рынке. Объекты в области сертификации Цели, принципы и формы сертификации. Ее основные элементы, правила и порядок проведения, системы и схемы сертификации. Результаты сертификации: сертификат соответствия, сертификат предприятия, знак соответствия. Государственный контроль и надзор за соблюдением государственных стандартов и сертифицированной продукцией	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическая работа №2. Порядок проведения сертификации продукции.	
Тема 4.4. Правовые основы сертификации	**Содержание**	6
	Практика сертификации за рубежом, на международном и региональном уровнях. **Предъявление претензий.** Взаимоотношения с поставщиками в системах менеджмента качества. Претензии и иски по качеству продукции. Претензии по поставкам продукции. Форма претензии, сроки ее рассмотрения изготовителем (поставщиком), уведомление заявителя о результатах рассмотрения. Рассмотрение исков Арбитражным судом, решение и определение суда, исполнение решений и их пересмотр.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическая работа №3. Порядок предъявления претензии по качеству продукции.	
	Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.01.04 Основы стандартизации и сертификации Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	8
	Промежуточная аттестация	18
	Итого	**555**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

• Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный:

- сплит-системой со следующим оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

- проектор,

- электронная доска,

- принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

- аптечка первой медицинской помощи,

- огнетушитель углекислотный ОУ-1;

- рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

•Лаборатории художественно-конструкторского проектирования; мультимедийных технологий; графических работ и макетирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

•Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

•Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

Основная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:URL: https://urait.ru/bcode/495516

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]:URL: https://urait.ru/bcode/517147

3. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]: URL: https://urait.ru/bcode/512863

4. Организация производства. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов [и др.] ; под общей редакцией И.

Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:URL: https://urait.ru/bcode/513365

5. Ильина, Т. В. История искусства Западной Европы. От Античности до наших дней: учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]: URL: https://urait.ru/bcode/515686

5.2.2. Энтернет-ресурсы:

1. http://studbooks.net/786164/kulturologiya/kompozitsiya_dizayne#49
2. https://megalektsii.ru/s45693t1.html
3. https://studfiles.net/preview/2619854/page:29/
4. http://www.twirpx.com/files/design/industrial/
5. http://www.int-edu.ru/lbp/article/128.pdf

*ЭБС –электронно-библиотечная система «Знаниум» в библиотечном медиацентре

3.2.3. Дополнительная литература

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/470890

2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/476345.

3. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456785.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456748.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/457117.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для разработки технического задания. В том числе, на иностранных языках Демонстрирует знание теоретических основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне при выполнении практических заданий; Оформлять техническое задание в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями; на основе проектного анализ; Разработка концепции проекта; Выбор технических и программных средств в соответствии с тематикой и задачами проекта, с учетом законов формообразования, а также законов	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.		
ПК 1.3.Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.		
ПК 1.4.Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на		

государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия графического дизайна. Определять на основе расчетов основных технико-экономических показателей, экономическую эффективность проекта; Проводить презентацию разработанного технического задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Проведение анализа, обобщения проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ГАПОУ СО «УКСАП»

Приложение
к ОПОП СПО профессии
54.01.20 Графический дизайнер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

Екатеринбург
2025

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по профессии 54.02.20 Графический дизайнер: ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «УКСАП»

Разработчик: Байрачная Ж.Э., преподаватель

Рассмотрено на заседании методического объединения:
протокол № 9 от «30» мая 2025 г.

Содержание

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 18

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного ВД «Создание графических дизайн-макетов» и соответствующих ПК.

1.1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Создание графических дизайн-макетов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

иметь практический опыт	- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы

	стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
знать	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 878 часов.

Из них на освоение МДК - 758;

на практики, в том числе, учебную - 108 часа и производственную- 144 часа.

2. Структура и содержание профессионального модуля «ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		*Практики*		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
ПК2.1-2.5 ОК1-11	ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов	**878**	**758**	**368**	**108**	**144**	***102***
	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	116	86	72		*28*
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	170	136	104			*34*
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	134	108	82	36		*26*
	Раздел 4. Дизайн упаковки	160	146	96			*14*
	Производственная практика Разработка продуктов графического дизайна	144				144	
	Экзамен по модулю	18					

2.2. Содержание профессионального модуля «ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		*144*
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		*144*
Тема 1.1 Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание	*4*
	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	
	Практическая подготовка. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	*4*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	8
Тема 1.2 Основные Элементы фирменного стиля	Содержание	*4*
	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.	
	Практическая подготовка. Фирменный блок	*2*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	8
	Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака	*8*

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание	
	Цвет. Шрифт. Стиль. Композиция.	*4*
	Практическая подготовка Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы.	*4*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	8
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	*4*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	8
	Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	8
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	
	Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	*6*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	6
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	6
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	8
Тема 1.6. Бренд	Содержание	4

	Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 10. Создание брендбука	4
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	4
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	4
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.01 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		**28**
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		**98**
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		**98**
Тема 2.1. Введение в информационный дизайн	Содержание	4
	Содержание Определение и сферы применения Основные принципы (ясность, достоверность данных, иерархия информации, эмоциональное воздействие) Типографика в информационном дизайне	
	Практическая подготовка. Анализ информационного дизайна. Расстановка точек фокуса для пользователя. Упрощение структуры информации.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 1. Анализ информационного дизайна на примере рекламных макетов.	2
Тема 2.2. Визуальное восприятие и композиция	Содержание	4
	Паттерны сканирования Гештальт-принципы Цвет в информационном дизайне. Цвет и контраст для акцентов Иерархия в восприятии информации	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 1. Разработка рекламного плаката с акцентом на иерархию текста	4
	Практическая работа 2. Разработка смыслового плаката	4
	Практическая работа 3. Разработка плаката в стиле Рауля Розариво	4
	Практическая работа 3. Разработка плаката в стиле UI UX	4
Тема 2.3. Табличное представление информации	Содержание	6
	Табличное представление информации. Шрифт в таблицах. Повторы. Сортировка. Направление чтения. Выравнивание. Линейки. Форма. Ритм. Наглядность. Боковик. Шапка таблицы.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 4. Разработка информационного плаката	4
	Практическая работа 5. Разработка меню	8
Тема 2.4. Диаграммы и графики. Инфографика	Содержание Типы инфографики (хронология, сравнение, процесс). Виды диаграмм и их применение (линейные, столбчатые, круговые) Принципы эффективной инфографики (закон доступности, визуальная иерархия, цветовые правила)	4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 6. Разработка информационного плаката с использованием диаграмм Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop	6
Тема 2.5. Наружная реклама	**Содержание**	6
	Виды и форматы наружной рекламы Реклама в общественных пространствах, направленная на массовую аудиторию Принципы эффективного дизайна Особенности размещения наружной рекламы и ограничения. Принципы дизайна вывесок для разных пространств. Взаимосвязь навигации и архитектурной среды Дизайн-код. Принципы эффективной навигации.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 7. Разработка билборда	4

	Практическая работа 8. Разработка ролапа	4
	Практическая работа 9. Разработать навигацию для пространства	6
Тема 2.6. Дизайн полиграфических макетов. Подготовка к печати.	**Содержание**	4
	1.Виды календарей. Правила создания календарей.	
	2. Дизайн эффективных и визуально привлекательных сертификатов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 10. Разработка ежемесячный мотивационного календаря / корпоративный календаря компании	4
	Практическая работа 11. Создание шаблона сертификата для образовательного/корпоративного мероприятия	4
Тема 2.7. Дизайн презентаций и отчетов	Содержание Принципы эффективных слайдов. Работа с текстом и визуальными элементами. Адаптация дизайна под аудиторию Оптимальное количество слайдов для разных форматов (лекция, отчет)	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 6. Разработка презентации или отчета с помощью Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop	6
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа (Основы веб-дизайна)		
Тема 1. Введение в веб-дизайн	**Содержание**	4
	Основные этапы создания сайта Структура страницы сайта. Типы сайтов. Описание информационной архитектуры сайта. Логика интерфейса. Принципы навигации. Стандартные элементы сайта.	
Тема 2. Основы UI/UX-	**Содержание**	4

дизайна	Принципы юзабилити. Визуальная логика и аналитика. Wireframing и прототипирование. UI kit и работа с ним. Работа в Figma Интерфейс и основные инструменты: auto-layouts, prototype Элементы интерфейса, компоненты сайта. Выбор шрифтов и их сочетаемость. Цветовые схемы и контрастность. Структура лендинга. Функциональный прототип	
	Практическая подготовка. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта, выбор шрифтов. Дизайн главной страницы сайта	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 1. Создание прототипа одностраничного лендинга в Figma (Adobe Xd).	2
	Практическая работа 2. Создание макета одностраничного лендинга в Figma (Adobe Xd).	4
Тема 3. Адаптивный и мобильный дизайн	**Содержание**	
	Адаптация макета под различные устройства. Принципы адаптива в сетках. Breakpoints	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 3. Адаптация макета под мобильные устройства.	2
Тема 4. Основы HTML	**Содержание**	
	Базовая структура HTML-документа Основы CSS (шрифты, отступы, сетка)	2
	Практическая подготовка. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 4. Создание документа HTML с использованием таблицы	2
Тема 5. Стилевое	**Содержание**	2

оформление HTML-документов	Каскадные таблицы Стилей. Типы данных CSS. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML.	
	Практическая подготовка. Создание слоев при помощи CSS. Позиционирование элементов. Фильтры изображений и эффекты перехода.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 5. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	2
	Практическая работа 6. Разработка интерфейса для корпоративного / новостного сайт или интернет-магазина.	10
Тема 6. Дизайн мобильных приложений	**Содержание**	
	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	2
Тема 7. Юзабилити интерфейса	**Содержание**	2
	Основные принципы проектирования пользовательского опыта. User flow Структура пользовательского интерфейса	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 7. Разработка интерфейса	6
Тема 8. Архитектура приложения	**Содержание**	
	Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	2
Тема 9. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	**Содержание**	2
	Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
Тема 10. Гайдлайны	**Содержание**	

платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	Анатомия iOS приложения. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign Интерактивность и анимация	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 8. Анимация интерфейсов	2
	Практическая работа 9. Дизайн мобильного приложения	10
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.02 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		34
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		134
Тема 3.1. Введение в многостраничный дизайн. Основные понятия и инструменты.	**Содержание** Определение многостраничного дизайна. Основные принципы. Композиция и сетка в многостраничных изданиях. Модульная сетка: для журналов, каталогов (равные блоки). Иерархическая сетка: для книг с сложной структурой. Базовая линия: выравнивание текста по горизонтали Параметры сетки: количество колонок, поля, расстояния между колонками Особенности многостраничных изданий (Разворот и одиночная страница: логика восприятия) Сквозные элементы: колонцифры, колонтитулы, рубрикация. Работа с Adobe InDesign: интерфейс, базовые функции. Автоматизация верстки.	16
	Практическая подготовка. Создание сетки в Adobe Indesign, размещение текста и изображений в модулях	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа №1. Создание одностраничного макета визитки	4
	Практическая работа №2. Создание шаблона книги с иерархической сеткой.	10
Тема 3.2. Создание интерактивных PDF и	Виды электронных изданий. Формат электронных изданий. Их общие и различные настройки.	8

цифровых публикаций	Гиперссылки. Виды гиперссылок. Кнопки навигации. Оформление переходов страниц. Работа с закладками. Создание объекта с различными состояниями. Добавление аудио/видео файла Экспорт в формат PDF	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	15
	Практическая работа №3. Создание электронного издания	
Тема 3.3. Журнальный дизайн	**Содержание**	12
	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты Использование нескольких мастер-шаблонов Создание модульной сетки. Размещение текста и изображений в модулях. Многоколоночная верстка. Создание оглавления.	
	Практическая подготовка. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов. Создание оглавления	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа №4. Верстка журнала	16
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	**Содержание** Особенности макетирования и верстки рекламы. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Логика подачи информации. Инфографика и таблицы. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа №5. Верстка рекламного буклета	15
	Практическая работа №6. Создание каталога продукции	15
Тема 3.5. Допечатная подготовка (PDF,	**Содержание** Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос.	4

цветовые профили)	Цветовые модели (CMYK, Pantone). Экспорт в PDF Проверка на ошибки	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа №6. Спуск полос книги	15
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.03 Многостраничный дизайн Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		26
Раздел 4. Дизайн упаковки		
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		**160**
Раздел 1 Основы черчения		**74**
Тема 1.1 **Геометрические построения.**	**Содержание учебного материала**	**10/**
	Введение в дисциплину. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Выполнение надписей стандартным шрифтом.	2
	Оформление чертежей. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	2
	Практическая работа Построение различных видов линий чертежа.	2
	Практическая работа Построение касательной из точки к окружности. Построение касательных (внешних и внутренних) к двум окружностям.	2
	Практическая работа Выполнение сопряжения двух прямых дугой радиуса R. Сопряжения дуги окружности с прямой линией дугой радиуса R. Сопряжения двух окружностей (внешнее, внутреннее, внешневнутреннее).	2
	Практическая работа Выполнение чертежа простых технических деталей с нанесением размеров.	2
Тема 1.2	**Содержание учебного материала**	

Проекционное черчение.	**Метод проекций.** Способы преобразования плоскостей. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Разрезы.	2
	Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Развёртка поверхностей.	2
	Практическая работа Разделить окружность на равные части.	2
	Практическая работа Изображение на ортогональном чертеже моделей прямых, занимающих различные положения относительно плоскостей проекций. (прямая общего положения, фронталь, горизонталь, проецирующая, профильная)	2
	Практическая работа Изображение на ортогональном чертеже модели плоскостей.	2
	Практическая работа Построение прямоугольных аксонометрий трёх заданных фигур в аксонометрических плоскостях.	2 2
	Практическая работа Построение модели шестигранной призмы.	
	Практическая работа Построение модели кругового цилиндра.	2
	Практическая работа Построение сечения конуса проецирующей плоскостью τ.	2
	Практическая работа Выполнение простого чертежа.	2
	Практическая работа Построение по двум данным видам третий вид и аксонометрию детали.	
	Практическая работа Построение по двум данным проекциям детали её третьей проекции. Выполнить фронтальный и профильный разрезы. По мере возможности совместить половину вида с половиной разреза.	2
	Практическая работа Построение по главному виду и виду сверху детали её вид слева. На главном виде выполнить указанный ступенчатый разрез А–А.	2

	Практическая работа Вычертить по заданной аксонометрии детали три её проекции. Выполнить необходимые разрезы, совместив, по возможности, половину вида с половиной разреза. Построить прямоугольную аксонометрию с вырезом. Проставить размеры.	2
Тема 1.3 **Комплексный чертёж.**	**Содержание учебного материала** **Построение чертежа.** Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	2
	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям (в виде призмы).	2
	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям (в виде усеченной пирамиды).	2
	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям (в виде цилиндра).	2
	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям (в виде усечённого конуса).	2
	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки (в виде параллелепипеда	2
	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки (подарочная упаковка в виде домика)	2
	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки (в виде	
	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки (в виде	
	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	
Раздел 2 Дизайн упаковки		
Тема 2.1 **Дизайн упаковки.**	**Содержание учебного материала**	2
	Упаковка как инструмент продаж. Важность визуальной составляющей упаковки товара в его успешной реализации. Цель существования дизайна упаковки. Исторические предпосылки возникновения дизайна упаковки. Актуальность данного направления в наше время.	2

Тема 2.2 Разработка дизайна упаковки	**Основные этапы разработки дизайна упаковки.** Важность предпроектных исследований и аналитики рынка. Создаваемый образ (имидж) продукции. Цель воздействия упаковки.	2
Тема 2.3 Функции упаковки.	**Функции упаковки и её дизайна.** Назначение упаковки. Классификации видов упаковки. Принципы подбора соответствующей упаковки под заданные параметры продукции и способы её хранения и реализации.	2
Тема 2.4 Цвет в упаковке.	**Функции цвета в дизайне упаковки.** Влияние цветовой палитры упаковки на успех продвижения товара на рынке. Психофизиологические возможности цвета.	2
Тема 2.5 Структура упаковки.	**Архитектура упаковки**: бренд-зона, информационный и маркетинговые блоки, фотозона/иллюстрации. Маркировка упаковки, знаки, символы. Пиктограммы и их назначение	2
Тема 2.6 Материалы упаковки.	**Важность тактильного отклика в дизайне упаковки**. Подбор материала согласно функционалу упаковки. Современные тенденции в упаковочных материалах.	2
Тема 2.7 Виды полиграфической печати.	**Современные и исторические виды печати.** Офсетная, флексографическая, цифровая и трафаретная печать.	2
Тема 2.8 Послепечатные операции.	**Роль послепечатных операций в дизайне упаковки**. Вырубка. Биговка. Фальцевание. Высечка. Надсечка. Ламинация.	2
Тема 2.9 Формообразование упаковки.	**Виды упаковки.** Влияние формы и объёма на впечатление от дизайна упаковки. Универсальные упаковочные конструкции. Оригинальные складные упаковочные конструкции. Подарочные упаковочные конструкции.	2
	Практическая работа Разработка формы упаковки	2
Тема 2.10 Конструирование упаковки.	**Способы и приёмы конструирования упаковки.** Развёртка. Программы и сервисы для конструирования упаковки. Интерактивная упаковка.	2
	Практическая работа Разработка развертки упаковки	2
Тема 2.11 Внешнее оформление.	**Визуальная составляющая упаковки**. Дифференциация товаров. Поддержание узнаваемости бренда. Отстройка от конкурентов. Современные тенденции в оформлении упаковки. Взаимопроникновение физического и цифрового опыта.	2
	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме	2
Раздел 3 Трехмерное		

моделирование упаковки		
Тема 3.1 Программы для моделирования	Изучение интерфейса и возможностей предложенной программы трехмерного моделирования.	2
Тема 3.2 Основные методики создания упаковке в программе	Принципы подготовки макета дизайна упаковки.	2
	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования.	2
	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования.	2
Тема 3.3 Размещение дизайна на созданный продукт	Правила и рекомендации по размещению дизайна на созданной упаковке	2
	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке	2
Тема 3.4 Анимация при презентации		2
	Практическая работа Создание анимационной модели упаковки. Анимационная модель должна демонстрировать упаковку со всех сторон.	2
	Практическая работа Создание анимационной модели упаковки. Анимационная модель должна демонстрировать упаковку со всех сторон.	2
Учебная практика УП 02.01 Разработка визуально-графического стиля организации **Виды работ** Создание графических дизайн-макетов Разработка и описание концепции фирменного стиля Разработка эскизов элементов и носителей фирменного стиля Разработка товарного знака, логотипа, эмблемы, брендбука Написание проектной части отчета, оформление приложений Подготовка презентации фирменного стиля организации Защита презентации фирменного стиля организации Составление отчёта по практике		**72**

Учебная практика УП 02.02 Разработка и оформление продукта многостраничного дизайна **Виды работ** Разработка и оформление продукта многостраничного дизайна; верстки внутреннего блока книг; дизайн и верстка обложек книги; верстка журналов на различную тематику; верстка рекламной брошюры; дизайн и верстка буклета; составление отчёта по практике.	**36**
Производственная практика ПП.02.01. «Разработка продуктов графического дизайна»	**144**
Виды и объем работ, выполняемых обучающимися во время практики Фирменный стиль и корпоративный дизайн; информационный дизайн и медиа; многостраничный дизайн; дизайн упаковки; составление отчёта по практике	
Промежуточная аттестация	**18**
Всего:	**878**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

• кабинет *к*омпьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

- аптечка первой медицинской помощи,

- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

• Рабочие места обучающихся:

- компьютер в сборе с монитором,

- компьютерная мышь,

- графический планшет,

- компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

•Лаборатории:

- живописи и дизайна,

- художественно-конструкторского проектирования,

- мультимедийных технологий,

- графических работ и макетирования,

- макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

• Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

•Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:

URL: https://urait.ru/bcode/517147

2. Гришин Н.С., Основы конструирования и технического дизайна: учебное пособие / Н.С. Гришин: Казань: Издательство КНИТУ, 2022.

3. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва:

Издательство Юрайт, 2022. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]: URL: https://urait.ru/bcode/495516

4. А.Б. Деменкова. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности (часть1): методическое пособие / Деменкова А. Б. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020.

5. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:

6. URL: https://urait.ru/bcode/531713

3.2.2. Интернет-ресурсы:

6. http://studbooks.net/786164/kulturologiya/kompozitsiya_dizayne#49

7. https://megalektsii.ru/s45693t1.html

8. https://studfiles.net/preview/2619854/page:29/

9. http://www.twirpx.com/files/design/industrial/

10. http://www.int-edu.ru/lbp/article/128.pdf

*ЭБС –электронно-библиотечная система «Знаниум» в библиотечном медиацентре

3.2.3. Дополнительные источники

1.Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5: курс лекций. — М.: МИПК, 2014.

2. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.

3. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016.

4. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие. — М.: МИПК,2015.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-		

патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

Приложение
к ОПОП СПО профессии
54.01.20 Графический дизайнер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

Екатеринбург
2025

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по профессии 54.02.20 Графический дизайнер: ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «УКСАП»

Разработчик: Байрачная Ж.Э., преподаватель

Рассмотрено на заседании методического объединения:
протокол №9 от «30» мая 2025 г.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного ВД **«Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»** и соответствующих ПК.

1.1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

иметь практический опыт	осуществления подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
уметь	выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
знать	технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля
Всего часов - 294 часа.
Из них на освоение МДК – 230 ч., на практики, в том числе учебную - 36ч.

2. Структура и содержание профессионального модуля «ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		*Практики*		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
ПК3.1-3.3 ОК1-11	**ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати**	**294**	**230**	**166**	**36**	**-**	***46***
	Раздел 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	192	154	126			*38*
	Раздел 2. Основы управления качеством	48	40	40			*8*
	Учебная практика Подготовка и печать (публикация) дизайн-макетов	36			36		
	Экзамен по модулю	18					

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

Наименование разделов и тем ПМ, междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
МДК 03.01. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		**192**
Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов	***Содержание***	***4***
	1. Понятие файловая система ***2.*** Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла. Форматы файлов, из назначения	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическая работа 1. Формирование файловой системы в компьютере	6
	Практическая работа 2. Создание и перемещение пакетов файлов	6
	Практическая работа 3. Работа с различными форматами файлов	4
Тема 1.2. Макетирование	***Содержание***	***4***
	1. Понятие макет ***2.*** Виды макетов и их применения ***3.*** Способы и методики макетирования ***4.*** Материалы и инструменты для макетирования Макетирование продуктов графического дизайна	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическая работа 4. Макеты презентационные	6
	Практическая работа 5. Макеты коробок	6
	Практическая работа 6. Макеты многостраничных изданий	6
Тема 1.3 Правила подготовки дизайн-макета к печати	***Содержание***	***4***
	1. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна ***2.*** Форматы фалов для печати ***3.*** Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати ***4.*** Овер-принт. Цветоделение при подготовке файла к печати	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24

	Практическая работа 7. Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати	6
	Практическая работа 8. Подготовка информационных дизайн-макетов	6
	Практическая работа 9. Подготовка многостраничных дизайн-макетов	6
	Практическая работа 10. Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати	6
Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	***Содержание***	***4***
	1. Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением ***2.*** Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением. Оверпринт при работе с такими видами печати	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическая работа 11. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с использованием данной технологии	4
	Практическая работа 12. Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием данной технологии	4
	Практическая работа 13. Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием данной технологии	4
	Практическая работа 14. Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием данной технологии	4
Тема 1.5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	***Содержание***	***6***
	1. Сеть интернет ***2.*** Требования к публикации сайтов ***3.*** Требования к публикации интерактивных изданий	
	Практическая подготовка. Требования к публикации электронных изданий Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	***6***
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24
	Практическая работа 15. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет	6
	Практическая работа 16. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет	6
	Практическая работа 17. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет	6
	Практическая работа 18. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в интернет	6

Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	***Содержание***	
	1. Мобильные приложения ***2.*** Электронный устройства и их программное обеспечение ***3.*** Требования к публикации интерактивных изданий	***6***
	Практическая работа. Требования к публикации электронных изданий Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	***6***
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24
	Практическая работа 19. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве	6
	Практическая работа 20. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	6
	Практическая работа 21. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве	6
	Практическая работа 22. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве	6
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.03.01 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		**38**
Учебная практика УП.03.01 Подготовка и печать (публикация) дизайн-макетов **Виды работ** Подготовка дизайн-макета к печати (публикации): — допечатная подготовка печатных материалов; — допечатная подготовка медиа продуктов		**36**
МДК 03.02 Основы управления качеством		**48**
Тема 1. 1. Характеристика систем менеджмента качества	***Содержание***	**8**
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Основные понятия, термины и определения в области менеджмента качества, используемые при разработке и функционировании систем менеджмента качества: менеджмент, менеджмент качества, продукция, потребитель, поставщик. **Практическая работа №1.** Разработка принципов системы менеджмента качества	

	организации, ориентированная на потребителя; **Практическая работа №2.** Определение роли руководства в системе менеджмента качества: вовлечение всех сотрудников; подготовка персонала; процессный и системный подход к менеджменту; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.	
Тема 1. 2. Авторский надзор за качеством выпускаемой продукции	***Содержание***	**12**
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Основные положения системы стандартов серии ИСО 9000-2009 и область их применения. Ответственность руководства. Менеджмент ресурсов. Процессы жизненного цикла продукции. Взаимосвязь между процессами системы. **Практическая работа №3.** Организационные структуры для разработки и внедрения систем менеджмента качества. Перераспределение полномочий и ответственности между руководителями и работниками. **Практическая работа №4.** Определить состав и содержание документов систем менеджмента качества. Документальное оформление процедур (управление документами). Требования к формам, видам и объемам документации. **Практическая работа №5.** Аудит систем менеджмента качества. Виды, цели и задачи аудиторских проверок документации систем менеджмента качества; планирование и подготовка внутреннего аудита, ответственность аудиторов. Отчет по аудиту.	
Тема 1. 3. Контроль качества	***Содержание***	**20**
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Основные понятия, документы в области авторского надзора. Положение об авторском надзоре. Виды авторского надзора, их содержание. **Практическая работа №6.** Оформление, ведения и заполнения журнала авторского надзора, регистрационные и учетные листы. Права и обязанности специалиста, занимающегося осуществлением авторского надзора. Правила выполнения проверки и содержание авторского надзора. Свойства продукции и их классификация. Качество продукции. Показатели качества продукции, их классификация. Факторы, влияющие на качество продукции. Организация технического контроля на предприятии. Отдел технического контроля и его функции. **Практическая работа №7.** Составление карты технического контроля. Нормативная документация, применяемая при проверке качества продукции.	

	Номенклатура показателей качества продукции: показатели безопасности, назначения, надежности, эстетические, технологические. Характеристика свойств продукции, определяющих ее надежность: безотказность, долговечность, ремонтопригодность и сохраняемость. **Практическая работа №8.** Определение видов и методов контроля качества данной продукции. Виды контроля по стадиям жизненного цикла продукции. Методы контроля качества: разрушающие и неразрушающие. Статистические методы контроля качества. Основные понятия, термины и определения: единица продукции, контролируемая партия, выборка и правила ее отбора, уровень дефектности, риск поставщика и потребителя. **Практическая работа №9.** Составление претензий. Взаимоотношения с поставщиками в системах менеджмента качества. Претензии и иски по качеству продукции. Претензии по поставкам продукции. Форма претензии, сроки ее рассмотрения изготовителем (поставщиком), уведомление заявителя о результатах рассмотрения. Рассмотрение исков Арбитражным судом, решение и определение суда, исполнение решений и их пересмотр.	
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.03.02 Систематическая проработка учебной и специальной литературы, учебных пособий, составленным преподавателем, нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		**8**
ПМ.03 Экзамен	**Промежуточная аттестация**	**18**
Всего:		**294**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

• Кабинет *к*омпьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-системой со следующим оборудованием:
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер;
- аптечка первой медицинской помощи;
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

• Рабочие места обучающихся:

- компьютер в сборе с монитором,
- компьютерная мышь,
- графический планшет,
- компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Организация производства. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов [и др.]; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:
URL: https://urait.ru/bcode/513365
2. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:
URL: https://urait.ru/bcode/495516
3. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:
URL: https://urait.ru/bcode/512863
4. Кириенко И. П., Быкадорова Е. Ю. Методология дизайн-проектирования: учебно-методическая литература / И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова, - Москва: ФЛИНТА, 2021.
5. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.];

ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]:

6. URL: https://urait.ru/bcode/517147

3.2.2. Интернет-ресурсы:

1. http://studbooks.net/786164/kulturologiya/kompozitsiya_dizayne#49
2. https://megalektsii.ru/s45693t1.html
3. https://studfiles.net/preview/2619854/page:29/
4. http://www.twirpx.com/files/design/industrial/
5. http://www.int-edu.ru/lbp/article/128.pdf

3.2.3. Дополнительные источники

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456785.

2. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456748.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/457117.

*ЭБС –электронно-библиотечная система «Знаниум» в библиотечном медиацентре

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации; Подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; Консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием.	Устный опрос при текущем контроле Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно		

действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

П Р А В И Т Е Л Ь С Т В О С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(ГАПОУ СО «УКСАП»)

Приложение
к ОПОП СПО профессии
54.01.20 Графический дизайнер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Екатеринбург

2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер.

Организация-разработчик: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Уральский колледж строительства архитектуры и предпринимательства» (ГАПОУ СО «УКСАП»)

Разработчики:

Байрачная Ж.Э., преподаватель

Обжерина А.И., преподаватель

Рассмотрено на заседании методического объединения

Протокол № 9 от «30» мая 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 15

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 17

1. ПАСПОТР РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии
Уметь	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений
Знать	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего - 493 часа.

Из них на освоение МДК - 238 часов,

В том числе на учебную практику 36 часов, производственную–144 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ *«ПМ 04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ»*

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		*Практики*		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная	
ПК4.1-4.3 ОК1-11	Раздел 1. МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	146	118	88	36		28
	Раздел 2. МДК.04.02 Этика и особенности деловой коммуникации	149	120	90			29
	Производственная практика	144				144	-
	Учебная практика УП.04.01	36					
	Промежуточная аттестация	18					
	Всего:	493	238	178	36	144	57

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучение на рабочем месте

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК 04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	Содержание	*6*
	Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. Система управления трудовыми ресурсами в организации. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. Коммуникации в управлении. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	
	В том числе, практических занятий	
	Практическая работа 1. Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления	***4***
Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	Содержание	6
	1.Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта. 2.Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна. *3.* Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации. *4.* Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна	
	В том числе, практических занятий	28
	Практическая работа 2. Проведение маркетинговых исследований рынка	4
	Практическая работа 3. Проведение анализа конъюнктуры рынка	4
	Практическая работа 4. Определение и анализ целевой аудитории	4
	Практическая работа 5. Исследование и анализ работы конкурентов,	4
	Практическая работа 6. Определение слабых и сильных сторон проекта	4
	Практическая работа 7. Определение и анализ предпринимательских рисков	4
	Практическая работа 8. Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей	4

	профессиональной деятельности.	
Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Содержание	6
	1. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования. 2. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. 3. Анализ и оценка актуальности проекта. 4. Разработка планов по формированию макетов. 5. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. 6. Планирование потребности в трудовых ресурсах. 7.Планирование повышения квалификации кадров 8. Классификация затрат. 9. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. 10. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. 11. Планирование сметы затрат на проект. 12. Составление плановых калькуляций заказов	
Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Содержание	6
	1.Понятие и сущность ценообразования. 2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. *3.*Планирование стоимости выполнения дизайн проекта. 4. Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта 5. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. 6.Планирование прибыли проекта. Виды прибыли. 7. Планирование рентабельности проекта 8. Точка безубыточности	
	В том числе, практических работ	32
	Практическая работа 10. Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	4
	Практическая работа 11. Расчет трудоемкости проекта	2
	Практическая работа 12 Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта	2
	Практическая работа 13 Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	2
	Практическая работа 14. Расчет затрат на материалы для выполнения проекта	2
	Практическая работа 15. Определение форм и систем оплаты труда исполнителей проекта	2
	Практическая работа 16. Расчет оплаты труда коллектива исполнителей проекта	2
	Практическая работа 17. Определение всех возможных источников нужных ресурсов, В том числе, неочевидных.	2
	Практическая работа 18. Разработка детального плана действий	2

	Практическая работа 19. Оценка рисков на каждом шагу	2
	Практическая работа 20. Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации,	4
	Практическая работа 21. Определение критериев оценки	2
	Практическая работа 22. Составление мероприятий и рекомендации по улучшению плана.	2
	Практическая работа 23. Определение стоимости выполнения дизайн проекта. Расчет отпускной цены проекта	2
Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Содержание	6
	1.Основные технико-экономические показатели дизайн- проекта. 2. Абсолютные и относительные показатели. 3. Натуральные и стоимостные показатели. 4. Определение основных технико-экономических показателей проектирования. 5. Анализ результатов предпринимательской деятельности	
	В том числе, практических занятий	24
	Практическая работа 24. Расчет прибыли проекта	4
	Практическая работа 25. Расчет рентабельности проекта	4
	Практическая работа 26. Расчет точки безубыточности проекта	4
	Практическая работа 27. Оценка темы проекта	4
	Практическая работа 28. Расчет финансовых показателей проектирования	4
	Практическая работа 29. Анализ результатов предпринимательской деятельности	4
Учебная практика УП.04.01. Организация работы коллектива исполнителей Планирование деятельности. Управления трудовыми ресурсами в организации		36
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1. МДК.04.01 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		28
Раздел 2. Этика и особенности деловой коммуникации		
МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности		
Тема 2.1. Предмет и назначение	Содержание	*4*

этики	Виды этики: - индивидуальная и коллективная (социальная) этика; - профессиональная этика; - этика неформального общения. Главные этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности.	
Тема 2.2 Основы психологии делового общения	Содержание	2
	1.Понятие общение, его роль и задачи в деятельности человека и общества. Функции общения. 2.Типы темперамента и индивидуальные особенности личности в процессе общения. 3.Виды и формы общения. Вербальное и невербальное общение. 4.Особенности вербального общения в деловой сфере. Деловое и личностное общение. 5.Уровни общения.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие 1. Выполнение психологических тестов	
Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия	Содержание	2
	1.Средства общения. Обратная связь в общении. 2.Взаимодействие в общении. 3.Манипуляции в процессе общения. Типы манипуляторов. 4.Использование приемов саморегуляции поведения.	
Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие	Содержание	2
	1.Организация работы коллектива и команды 2.Деловое общение для эффективного решения деловых задач 3.Взаимодействиес коллегами, руководством, клиентами 4.Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. 5.Проявление толерантность в рабочем коллективе	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	*30*
	Практическая работа 2. Использование приемов саморегуляции поведения	*6*
	Практическая работа 3. Оценка результатов решения задач профессиональной деятельности	*6*
	Практическая работа 4. Оформление договоров	*6*
	Практическая работа 5. Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач	*6*
	Практическая работа 6. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности команды	*6*
Тема 2.5. Публичное выступление	Содержание	*2*
	Публичное выступление.	

	Критерии публичного выступления.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24
	Практическая работа 7. Публичная речь.	8
	Практическая работа 8. Просмотр публичного выступления.	8
	Практическая работа 9. Анализ выступающих.	8
Тема 2.6. Особенности и формы деловой коммуникации	Содержание	*2*
	Формы делового общения, нормы и правила. Подготовка и проведение переговоров, совещаний, собеседования при трудоустройстве. Этические нормы телефонного разговора. Телефонный регламент.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическая работа 10. Демонстрационно-ролевая игра «Переговоры по телефону» составление примеров убеждающего общения; зависимость общения и поведения от типа темперамента. Подготовка публичного выступления	
Тема 2.7. Трудовые конфликты, приемы их профилактики и разрешения	Содержание	
	Конфликт: причины, стороны конфликта. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов. Эффективные способы реагирования.	*2*
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие 11. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Анализ конфликтных ситуаций	
Тема 2.8 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения	Содержание	*2*
	Стресс, методы профилактики. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения. Методы работы в нестандартных ситуациях, психологическая устойчивость.	
Тема 2.9. Имидж делового человека	Содержание	*2*
	Требование к внешнему облику делового человека. Факторы, влияющие на выбор стиля одежды. Понятия «культура одежды», «стиль одежды». Определение уникальной цветовой гаммы, силуэта, пропорциональности фигуры и т.д. Правила в отношении делового стиля. Имидж делового человека. Визитные карточки в деловой жизни.	
Тема 2.10 Деловой этикет в профессиональной деятельности	Содержание	*6*
	Деловой этикет. Нормы профессионального этикета. Наиболее эффективные характеристики личности руководителя. Главные этические проблемы, которые возникают в профессиональной деятельности. Проблема	

	лидерства. Профессиональная этика.	
Тема 2.11. Деловая карьера.	Содержание	*2*
	1. Виды деловой карьеры. 2. Модели карьеры 3.Планирование продвижения по службе. 4.Самопрезентация специалиста	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическая работа 12. Упражнения по самопрезентации специалиста	
Раздел 3. Основы карьерного моделирования		
Тема 3.1. Система профессионального образования и обучения	Основные и дополнительные образовательные программы. Понятие «укрупненная группа профессий и специальностей», «укрупненная группа направлений подготовки», их взаимосвязь. Типы образовательных организаций. Стратегия и тактика выбора образовательной траектории. Источники информации о содержании, сроках обучения по профессии/специальности (знакомство со справочником профессий http://spravochnik.rosmintrud.ru/ и др.) Непрерывное профессиональное образование: возможности дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, самообразования.	4
Тема 3.2. Национальная система квалификаций	НСК как средство согласования спроса и предложения на квалификации работников. Структура НСК: ключевые элементы и взаимосвязь между ними. Уровни квалификации. Национальная рамка квалификаций. Отраслевая рамка квалификаций. Профессиональный стандарт как источник информации о профессиональной деятельности и вариантах карьерной траектории. Терминология ПС. Структурные элементы ПС, требования к образованию и обучению, опыту практической работы, особые условия допуска к работе. Независимая оценка квалификаций как механизм выявления соответствия квалификации требованиям профессионального стандарта.	2
	Резюме. Профессиональная карьера и планирование. Варианты и правила написания и оформления резюме. Профессиональная карьера: понятие, функции, виды, модели. Этапы профессионального и карьерного развития. Ресурсы карьерного планирования. «Цифровой след» как цифровой портфолио и его влияние на карьеру. Проект карьерного плана.	2
	Практическое занятие № 4. «Я беру тебя на работу!» (взаимная оценка резюме, собеседование с работодателем)	2

	Практическое занятие №5. Построение индивидуального плана карьерного развития	2
	Самостоятельная работа Составление резюме и карьерного плана	2
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.04.02 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), нормативных документов. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		29
Производственная практика ПП.04.01 Виды работ: 1.Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора) (база практики). 2. Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии. 3.Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой). 4. Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала. 5. Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг 6. Ознакомление с классификацией затрат на производство 7. Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах 8. Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию 9. Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии 10. Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию 11. Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации		144
Промежуточная аттестация ПМ.04 ЭК		18
ВСЕГО		493

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета гуманитарных дисциплин, оснащенного оборудованием:
- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- проектор,
- экран,
-доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/.
2. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – Текст: электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/.
3. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/.
4. Ломакин, А. Л. Управленческие решения: учебное пособие / А. Л. Ломакин, В. П. Буров, В. А. Морошкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 176 с.: ил. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-345-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/.
5. Основы менеджмента: учебное пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019219-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product / .
6. Райченко, А. В. Менеджмент: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее

профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/.
7. Федоров, В. М. Менеджмент: теория и практика: учебное пособие / В.М. Федоров, М.А. Саньков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 267 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Балашов, А. П. Менеджмент: учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0627-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/
2. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - Текст: электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/
3. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1912054. - ISBN 978-5-16-018148-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/.
4. Горбатов, С. Обратная связь в бизнесе: честный диалог с клиентами и сотрудниками / Сергей Горбатов, Анджела Лэйн. — пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/.
5. Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 474 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/.
6. Нестеров Ф. FAST-менеджмент. Управлять – это просто, если знаешь как. Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero. – Текст: электронный.
7. Шароватов, Ю. М. Дистанционный менеджмент: как управлять сотрудниками на удаленке / Ю. М. Шароватов. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 243 с. - ISBN 978-5-9614-3580-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал - http://www.aup.ru/management/
2. Учебники по менеджменту - http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/management/management.htm#ss078
3. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент). -http://ecsocman.edu.ru. -Менеджмент. - http://ecsocman.hse.ru/docs/16000475/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	**Знает:** системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. **умеет**: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; **имеет практический опыт**: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		Экспертное наблюдение выполнения практических работ

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ