П Р А В И Т Е Л Ь С Т В О С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(ГАПОУ СО «УКСАП»)

Документ подписан электронной подписью

Владелец: ГАПОУ СО "Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства" ГАПОУ СО "УКСАП"
Бурганова Ольга Владимировна
620078, Свердловская обл, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 117
8(343) 374-30-15, uksap@mail.ru, www.uksap.ru
ИНН 6660008039; КПП 667001001

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ О.В. Бурганова
«16» декабря 2024 г

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Одобрено и принято
Педагогическим советом колледжа
Протокол № 4 от «13» декабря 2024 г.

Екатеринбург
2024 г.

I. Паспорт программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012 г.),
- Законом «Об образовании в Свердловской области» (от 15.07.2013 г. №78-03);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 24.08.2022 г. № 762);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 08.11. 2021 г. № 800 с изм..);
- Федеральным государственным образовательным стандартом по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 09 декабря 2016 г. № 1543);
- Оценочными материалами демонстрационного экзамена профильного уровня по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, КОД 54.01.20-1-2025, том 1;
- Уставом ГАПОУ СО «УКСАП» и другими локальными актами.

Цель ГИА: определение соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ среднего профессионального образования требованиям ФГОС СПО.

Задачи ГИА: способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающихся при решении конкретных профессиональных задач; определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

ГИА по профессии 54.01.20 Графический дизайнер проводится в форме демонстрационного экзамена профильного уровня.

В соответствии с рабочим учебным планом профессии 54.01.20 Графический дизайнер, с ФГОС СПО на государственную итоговую аттестацию отводится: для групп ГД-121/9, ГД-20/25, ГД-21/25 - 2 недели с 17.06.2025 г. по 30.06.2025 г.; для групп ГД-223/11, ГД-323/11, ГД-423/11 - 1 неделя с 24.06.2025 г. по 30.06.2025 г.

На выполнение заданий демонстрационного экзамена объем времени определяется согласно комплекту оценочной документации - 3 часа 30 минут.

I. Основные правила организации и проведения ГИА

В целях определения соответствия результатов освоения выпускниками имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (далее - ГЭК), создаваемыми в колледже по каждой укрупненной группе профессий, специальностей среднего профессионального образования либо по усмотрению образовательной организации по отдельным профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

ГЭК формируется из числа педагогических работников колледжа, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе: педагогических работников;

представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

экспертов организации, наделенной полномочиями по обеспечению прохождения ГИА в форме демонстрационного экзамена (далее - оператор) (при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена), обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии, специальности среднего профессионального образования, по которой проводится демонстрационный экзамен (далее - эксперты).

При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов (далее - экспертная группа).

Состав ГЭК утверждается распорядительным актом образовательной организации и действует в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель ГЭК утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) по представлению колледжа Министерством образования и молодежной политики Свердловской области.

Председателем ГЭК утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

представителей работодателей или их объединений, организаций-партнеров, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Директор колледжа является заместителем председателя ГЭК. В случае создания в колледже нескольких ГЭК назначается несколько заместителей председателя ГЭК из числа заместителей руководителя образовательной организации или педагогических работников.

Экспертная группа создается по каждой профессии, специальности среднего профессионального образования или виду деятельности, по которому проводится демонстрационный экзамен. Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов, включенных в состав ГЭК.

Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА.

К ГИА допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

ГИА выпускников не может быть заменена на оценку уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации, за исключением случая, предусмотренного пунктом 4.34 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Свердловской области «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства».

Выпускникам и лицам, привлекаемым к проведению ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.12 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Свердловской области «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства»

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в учебный отдел заведующему отделением письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

Порядок организации и проведения демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее - центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

Выпускники вправе:

пользоваться оборудованием центра проведения экзамена,

необходимыми материалами, средствами обучения и воспитания в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации, задания демонстрационного экзамена;

получать разъяснения технического эксперта по вопросам безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования центра проведения экзамена;

получить копию задания демонстрационного экзамена на бумажном носителе;

Выпускники обязаны:

во время проведения демонстрационного экзамена не пользоваться и не иметь при себе средства связи, носители информации, средства ее передачи и хранения, если это прямо не предусмотрено комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена использовать только средства обучения и воспитания, разрешенные комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена не взаимодействовать с другими выпускниками, экспертами, иными лицами, находящимися в центре проведения экзамена, если это не предусмотрено комплектом оценочной документации и заданием демонстрационного экзамена.

Выпускники могут иметь при себе лекарственные средства и питание, прием которых осуществляется в специально отведенном для этого помещении согласно плану проведения демонстрационного экзамена за пределами центра проведения экзамена.

Допуск выпускников к выполнению заданий осуществляется при условии обязательного их ознакомления с требованиями охраны труда и производственной безопасности.

В соответствии с планом проведения демонстрационного экзамена главный эксперт ознакамливает выпускников с заданиями, передает им копии заданий демонстрационного экзамена.

После ознакомления с заданиями демонстрационного экзамена выпускники занимают свои рабочие места в соответствии с протоколом распределения рабочих мест.

После того, как все выпускники и лица, привлеченные к проведению демонстрационного экзамена, займут свои рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и производственной безопасности, главный эксперт объявляет о начале демонстрационного экзамена.

Время начала демонстрационного экзамена фиксируется в протоколе проведения демонстрационного экзамена, составляемом главным экспертом по каждой экзаменационной группе.

После объявления главным экспертом начала демонстрационного экзамена выпускники приступают к выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится при неукоснительном соблюдении выпускниками, лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, требований охраны труда и производственной

безопасности, а также с соблюдением принципов объективности, открытости и равенства выпускников.

Центры проведения экзамена могут быть оборудованы средствами видеонаблюдения, позволяющими осуществлять видеозапись хода проведения демонстрационного экзамена.

Видеоматериалы о проведении демонстрационного экзамена в случае осуществления видеозаписи подлежат хранению в колледже не менее одного года с момента завершения демонстрационного экзамена.

Явка выпускника, его рабочее место, время завершения выполнения задания демонстрационного экзамена подлежат фиксации главным экспертом в протоколе проведения демонстрационного экзамена.

В случае удаления из центра проведения экзамена выпускника, лица, привлеченного к проведению демонстрационного экзамена, или присутствующего в центре проведения экзамена, главным экспертом составляется акт об удалении. Результаты ГИА выпускника, удаленного из центра проведения экзамена, аннулируются ГЭК, и такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по неуважительной причине.

Главный эксперт сообщает выпускникам о течении времени выполнения задания демонстрационного экзамена каждые 60 минут, а также за 30 и 5 минут до окончания времени выполнения задания. Продолжительность демонстрационного экзамена - 3 часа 30 минут.

После объявления главным экспертом окончания времени выполнения заданий выпускники прекращают любые действия по выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Технический эксперт обеспечивает контроль за безопасным завершением работ выпускниками в соответствии с требованиями производственной безопасности и требованиями охраны труда.

Выпускник по собственному желанию может завершить выполнение задания досрочно, уведомив об этом главного эксперта.

Результаты выполнения выпускниками заданий демонстрационного экзамена подлежат фиксации экспертами экспертной группы в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации и задания демонстрационного экзамена.

По решению ГЭК результаты демонстрационного экзамена, проведенного при участии оператора, в рамках промежуточной аттестации по итогам освоения профессионального модуля по заявлению выпускника могут быть учтены при выставлении оценки по итогам ГИА в форме демонстрационного экзамена.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем

ГЭК и хранится в архиве образовательной организации.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из образовательной организации.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине), и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены образовательной организацией для повторного участия в ГИА не более двух раз.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные колледжем сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из образовательной организации и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в образовательной организации на период времени, установленный образовательной организацией самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

По результатам государственной итоговой аттестации выпускник, участвовавший в государственной итоговой аттестации, имеет право подать в апелляционную комиссию колледжа письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации и (или) несогласия с ее результатами. Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

II. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Под фондом оценочных средств понимается комплект методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для оценивания знаний, умений и компетенций на государственной итоговой аттестации выпускников, а также уровня подготовки выпускников к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по завершении освоения ОПОП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

В качестве предмета оценивания в рамках демонстрационного экзамена, вынесены элементы следующих общих и профессиональных компетенций:

ВПД 1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна

ПК. 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком ВПД 2. Создание графических дизайн-макетов

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-
макета

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта ВПД 3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)

ВПД 4. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Общие компетенции выпускника

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного

контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Контрольно-измерительные материалы для демонстрационного экзамена

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.

Статус победителя, призера финала чемпионата по профессиональному мастерству "Профессионалы" и финала чемпионата высоких технологий по профилю осваиваемой образовательной программы среднего профессионального образования засчитывается выпускнику в качестве оценки "отлично" по демонстрационному экзамену в рамках проведения ГИА по данной образовательной программе среднего профессионального образования.

Демонстрационный экзамен профильного уровня (далее ДЭ ПУ) включает в себя выполнение 3 модулей, пример заданий представлен в Приложении 1. Демонстрационный экзамен проводится в мастерской «Графический дизайн» с использованием соответствующего оборудования, указанного в Оценочных материалах демонстрационного экзамена профильного уровня (том 1) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Таблица №1. Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ в рамках ГИА

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Осуществление сбора, систематизации и анализа данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	3,00
		Определение выбора технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	5,00
		Формирование готового технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	12,00
		Выполнение процедуры согласования (утверждения) с заказчиком	6,00
2	Создание графических дизайн-макетов	Планирование выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Определение потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Разработка дизайн-макета на основе технического задания	6,00
		Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета	5,00
		Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	3,00
		Использование информационных технологий в профессиональной деятельности	2,00
3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Выполнение настройки технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	18,00
		Оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	6,00
		Осуществление сопровождения печати (публикации)	6,00
ИТОГ			80,00

Таблица №2. Перевод результатов демонстрационного экзамена профильного уровня из стобалльной шкалы в пятибалльную

Оценка (пятибалльная шкала)	**«2»**	**«3»**	**«4»**	**«5»**
Оценка (стобалльная шкала)	**0,00-15,99**	**16,00-31,99**	**32,00- 55,99**	**56,00-80,00**

Приложение 1. ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФИЛЬНОГО УРОВНЯ

Модуль 1: Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Задание модуля 1: Разработка мудборда
Описание проекта:
К вам обратилась компания из сферы обслуживания/сферы продаж/сферы финансов, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.
Описание направления деятельности компании:
Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение 1 А), а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.

Требования к выполнению:
1. Необходимо, используя ресурсы сети Интернет подобрать референсы, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта. Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании. Сохранить их в папку «Референсы» в формате png.
2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, подобранные шрифты указать название шрифта и раскладку из 10 символов или демонстрацию на примере слогана, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в формате jpg с разрешением 150 ppi и сохранить рабочий файл. Сохранить файлы в папке «Мудборд». Распечатать разработанный мудборд.
3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в кейсе модуля 1 (приложение А). В техническом задании указать предполагаемые вариации логотипа (горизонтально, вертикальное поведение), цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики и т.д. используемые при формировании мудборда.

Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в приложении А, а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.

Требования к выполнению:

1. Необходимо, используя предоставленные данные подобрать референсы используя сеть Интернет, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта. Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании.
2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, подобранные шрифты указать название шрифта и раскладку из нескольких символов или демонстрацию на примере слогана, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы и т.д. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в определенном формате с заданным разрешением, сохранить рабочий файл. Сохранить файлы в определенной папке и при необходимости распечатать.
3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в приложении 1А. В техническом задании описать логотип, необходимые его вариации, цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики и т.д., которые использовали при формировании мудборда.

Модуль 2: Создание графических дизайн-макетов

Задание модуля 2: Разработка правил поведения

К вам обратилась компания из сферы технологии и Шеферы недвижимости/сферы производства, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в приложении 1А, а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1.

Требования к выполнению:

1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов - определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в приложении 1Б. Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.
2. Разработать/сделать редизайн логотипа, правил использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию.
3. Скомпоновать разработанные элементы на презентационном щите согласно требованиям технического задания. Произвести печать и наклеить на плотный картон.

Модуль 3: Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Задание модуля 3: Разработка информационного продукта
Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы технологии и ПУсферы недвижимости/сферы производства, которой необходимо разработать продукт(ы) информационного и рекламного характера для проводимого компанией мероприятия с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в приложении 1А, а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1. Фирменный стиль и правила использования, разработанные в модуле 2.

Требования к выполнению:

С учетом предоставленной информации и разработанного фирменного стиля, оформить продукт(ы) информационного и рекламного характера, описание которого(ых) представлено(ы) в приложении 1В.

При создании продукции, необходимо учитывать требования к разработке и подготовке продукции к печати в типографии или публикации в сети интернет указанные в техническом задании приложение 1В. Произвести печать и подрезку продукта.

Заполнить предоставленный чек-лист самопроверки, на соответствие разработанного продукта требованиям технического задания, представленного в приложении 1В.

Дополнительные условия:

Обучающимся предоставляется доступ к сети интернет для скачивания необходимых материалов, например: картинки для референсов/мудборда, информация для анализа конкурентов, мокапы для визуализации продукции и т.д.

При этом им запрещено пользоваться облачными хранилищами, социальными сетями, стоками с готовым дизайном, нейросетями и другими ресурсами, не позволяющими оценить их авторскую деятельность.

Приложение 1А. Бриф на разработку логотипа

1. О компании		
1.1	Наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс»
1.2	Описание	"ТехноИмпульс" - это инновационная ГГ-компания, специализирующаяся на разработке и внедрении передовых технологических решений. Мы стремимся к созданию продуктов, которые не просто следуют тенденциям цифрового мира, но и задают новые стандарты в области информационных технологий. Наша миссия - предоставление высококачественных и надежных IT-услуг, которые способствуют росту и развитию бизнеса наших клиентов. Мы предлагаем полный спектр услуг, от разработки программного обеспечения и автоматизации бизнес-процессов до облачных решений и защиты данных. "ТехноИмпульс" объединяет команду высококвалифицированных специалистов, чьи знания и опыт позволяют реализовывать проекты любой сложности. Мы постоянно следим за инновациями и тенденциями в мире IT, чтобы наши клиенты всегда были на шаг впереди конкурентов. Наш подход к работе основан на принципах прозрачности, ответственности и индивидуального подхода к каждому клиенту. "ТехноИмпульс" - это не просто услуги IT, это движущая сила вашего бизнеса в эпоху цифровизации.
1.3	Целевая аудитория	- Предприниматели и руководители, в возрасте от 25 до 50 лет, с устойчивым финансовым положением, заинтересованные в инвестициях в IT-решения для развития своего бизнеса. - Организации с развитой экономической базой, стремящиеся к инновациям и оптимизации процессов, независимо от возраста и пола ключевых лиц, принимающих решения
1.4	Перечень услуг/ продукция	Компания "ТехноИмпульс" предлагает разработку индивидуального программного обеспечения, автоматизацию бизнес-процессов, облачные решения и комплексные услуги по обеспечению информационной безопасности. Также в спектр услуг входят IT-консалтинг, поддержка и сопровождение IT-инфраструктур.
1.5	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	яркие и несогласованные цвета
1.6	Тон, которого следует/не следует придерживаться: - Пастельные тона - Мягкие - Контрастные - Чистые - Яркие - Монохром	лучше использовать цвета, соответствующие ценностям и миссии бренда: синий для надежности, зеленый для устойчивости, красный для энергии.

<table>
<tr><td>2.</td><td>Здание^1:</td><td></td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Продукт</td><td>Обзор аналогов</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Технические ограничения</td><td>Формат листа для анализа - А4. оформить в виде таблицы
<table><tr><td>Бренд</td><td>Признак 1</td><td>Признак 2</td><td>Признак 3</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описзнне</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Краткий вывод</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td></tr></table>
1 колонка - Бренд его название и пример логотипа (вставить фото)
2 колонка- - признак 1 (анализ цвета, краткое описание)
3 колонка - признак 2 (анализ типографики, описание гарнитуры)
4 колонка- признак 3 (структурное поведение логотипа и его стилеобразующие элементы)

Формат выходного файла png/jpeg/jpg
Количество анализируемых компаний не менее 5 штук</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Выходные данные</td><td>Сохранить анализ в папку «Аналоги»</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Задание 2</td><td></td></tr>
<tr><td>3.1</td><td>Продукт</td><td>Разработка дизайн-концепцнн будущего фирменного стиля компании в виде мудоборда</td></tr>
<tr><td>3.2</td><td>Техничеекие ограничения</td><td>• Формат А4
• Цветовой режим CMYK
Обязательные элементы;
• Пример фирменной гарнитуры не более двух
• Стидеобразующне элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук
• Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных)</td></tr>
<tr><td>3.3</td><td>Выходные данные</td><td>Рабочий файл под названием «Мудборд»</td></tr>
</table>

		Файл pc1£x-1 без меток под названием «Мудборд»
4.	**Т ехнпческое задание**	***прописать предполагаемые вариации***
4.1	**Логотип (описать возможные варианты** иконки, **задействованной в логотипе)**	
4.2	**Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками)**	
4.3	**Название гарнитур (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах)**	

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_1 (где >7 обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

Приложение 1Б.

Техническое задание

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этад|а)

№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	
2.	Разработка правил использования	
3.	Оформление презентационного щита	

Вам необходимо разработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

Пропишите программное обеспечение, которое будет ваш использоваться при разработке:

Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования		
Оформление презентационного щита		

Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK и Pantone
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка
- Логотип в градациях серого
- Охранное поле логотипа

Активация Wi
Чтобы активиро

- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone
- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных)
- Один орнамент и два разных варианта фирменного паттерна: первый - использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй - 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ А3 горизонтальный
-Цвет: CMYK

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл pdf
- Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате А3 и наклеенный на плотный картон.

Инструкция:
Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_2 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Приложение IB.

Техническое задание

Вам необходимо разработать бонусную карту для компании Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс».

Обязательные элементы:

- Логотип

- Текст (часть текста нужно заменить инфографикой):

«Т ехноИмпульс»

Разработка и внедрение 1Т-решений

www.tehnoimpuls.ru

ООО 000 000 000

Карта постоянного клиента

Настоящая карта является накопительной, согласно условиям накопительной программы. Используя карту, Вы подтверждаете, что согласны с условиями участия в программе. Карта является собственностью ООО «ТехноИмпульс».

Телефон: +7 999-156-15 25

Электронная почта: popov@tehnoimpuls.ru

Адрес: г. Москва, ул. Промышленная, д. 29
- Стилеобразующие элементы/паттерн
Технические ограничения:
- Размер 90х5Омм
- Блиды 3 мм
- Цвет: CMYK 4+4+1 spot color для линии вырубки
- ICC Profile Coated Fogra39
Выходные файлы:
- Один рабочий документ
- Один файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати
- Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

После завершения **выполнения** задания **заполните** чек **лист:**

Критерии	Отметка о выполнении /невыполнении
Верная структура папок	
Наличие всех обязательных элементов	
Размер бонусной карты 90х5Омм в рабочем документе	
ICC Profile Coated FograS9	
Блиды 3 мм в файле pdf	
Цветовой режим CMYK 4+4+1 в файле pdf	
Наличие рабочего документа	
Наличие файл PDF/X4 с блндами и необходимыми метками для цифровой печати	
Наличие распечатанного и вырезанного продукта	

Инструкция:

Создайте папку **на** рабочем **столе** под названием **У¥_Модуль_3** (где **уу** обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.